MOVIE RESEARCH COMPANY

«Переживет ли российское кино конец света?»

10 декабря в рамках Российского Международного Кинорынка компания **Movie Research** провела **некруглый стол на тему «Переживет ли российское кино конец света?»**

Модератор выступил Олег Иванов, генеральный директор Movie Research. Совместно с **экспертом компании Александром Лужиным** и **руководителем социологических проектов Анастасией Шафиковой** он представил прогноз развития российской киноотрасли и портрету киноаудитории России.

Презентация Олега Иванова

Российская киноиндустрия. 2006 год

2006-ой – первый год полноценной работы независимой исследовательской компании Movie Research – совпал с пиком надежд на российский кинематограф.

121059, Москва, 1-й Можайский тупик, д.8а, стр.1; Тел./факс: (495) 661-03-55;
e-mail: info@movieresearch.ru; www.movieresearch.ru

- К этому времени реализована задача, поставленная правительством в начале 2000-х годов, – увеличение производства национальных фильмов до 100 наименований в год.

- Рост числа кинозалов стал самым значительным за прошедшее пятилетие – 251 новый экран по сравнению с 2005 годом.

- Прирост отечественных релизов по сравнению с предыдущим годом составил 14 картин.

- Произошел самый значительный за все пять лет всплеск посещений российских фильмов – на 25% (с 25 до 33 млн зрителей) и 30%-ый рост совокупной кассы отечественных картин (с 3 081,8 до 4 473,5 млн рублей).

Исходя из этих победных результатов Movie Research и был сформирован довольно радужный прогноз развития отрасли до 2010 года, который оправдался с точки зрения прокатного роста, но не предвидел то непростое положение, в котором спустя пять лет оказалось отечественное кино.

Movie Research: взгляд на 2010 из 2006

121059, Москва, 1-й Можайский тупик, д.8а, стр.1; Тел./факс: (495) 661-03-55;
e-mail: info@movieresearch.ru; www.movieresearch.ru

Кассовые сборы 2010 года - $ 1 млрд.
Этот показатель в 2006 году был спрогнозирован с наибольшей точностью, уходящий год станет первым, преодолевшим эту планку.

Посещения – 150 млн
Скорее всего, этот уровень будет достигнут: по состоянию на 9 месяцев 2010 года число посещений уже составило 124 млн.

Средняя цена билета – 200 рублей.
2010 год покажет уровень цены в 190 рублей. Несмотря на достаточно большую точность, прогноз не оправдался из-за кризиса, во время которого (в 2009 году) кинотеатры заморозили цены на билеты.

Господдержка – $ 120 млн
Естественно, мы не могли учесть кризис и при прогнозе объема господдержки, из-за чего его несколько недооценили. Ведь существенное увеличение государственных вливаний до $ 160 млн стало именно антикризисной мерой.

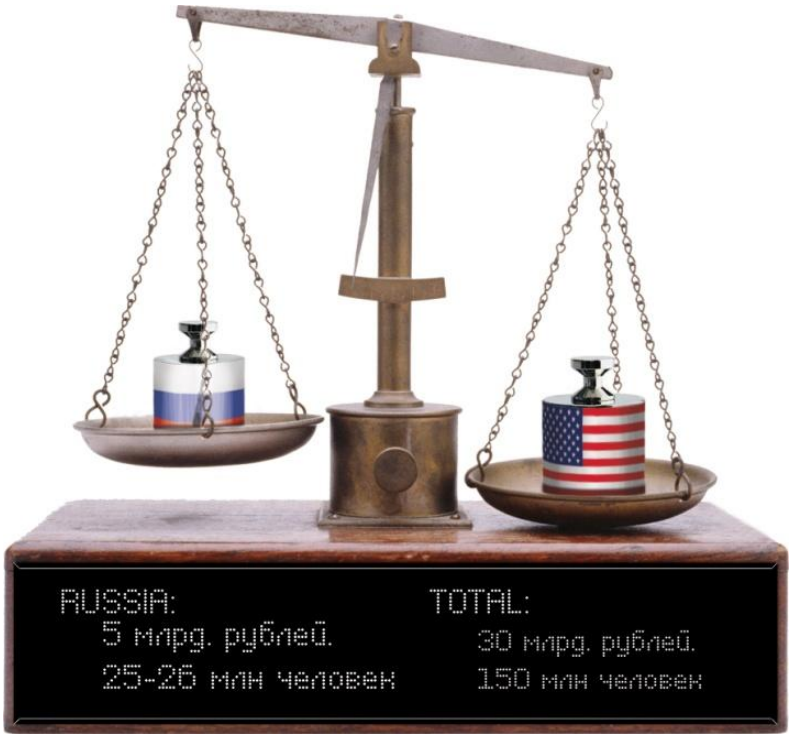
Производственные бюджеты релизов 2010 года – $ 250 млн
Спрогнозированная планка была даже превышена производителями в 2009 году, однако кризис привел к отрезвлению в киноотрасли и оптимизации бюджетов. В результате к концу года совокупная производственная стоимость всех российских релизов составит около $ 210 млн.

Доля нашего кино в кассовых сборах – 35% или $ 350 млн
Это главное, в чем мы ошиблись. Прогноз основывался на высоком зрительском интересе к отечественному кино, который наблюдался в 2006 году. Едва ли можно было предположить, что за эти годы наше кино настолько дискредитирует себя, о чем говорит его доля в общей кассе – не более 17% по итогам года. Из $ 170 млн кассовых сборов продюсеры получат только $ 72 млн.

В условиях столь существенного превышения производственных расходов над доходами продюсеров не могли сбыться наши надежды на безубыточность отрасли – главный показатель ее состоятельности.

121059, Москва, 1-й Можайский тупик, д.8а, стр.1; Тел./факс: (495) 661-03-55;
e-mail: info@movieresearch.ru; www.movieresearch.ru

Прогноз начала 2010 года



То, что **2010 станет самым провальным годом для российского кино за все прошедшее пятилетие**, было трудно представить не то что в 2006 году, но даже и в начале уходящего года, когда Movie Research составила более краткосрочный прогноз и презентовала его на мартовском Кинорынке.

Не столь важна угаданная нами общая касса в $ 1 млрд. и число посещений, которое почти достигнет прогнозной планки, составив около 150 млн человек.

Главное другое. Российское кино не получит спрогнозированных 6 млрд. рублей кассовых сборов, даже несмотря на повышение цены билета, которое по нашим фильмам составит 15-16 рублей. Удорожание лишь сгладило кассовый провал нашего кино по отношению к 2009 году.

Формально показатели обоих лет находятся на одном уровне – порядка 5 млрд. рублей. Однако, истинное положение дел демонстрирует уровень посещений отечественных фильмов, которое по нашим оценкам достигнет 25-26 млн. человек, а значит окажется на 3-4 млн меньше, чем в 2009 году.

121059, Москва, 1-й Можайский тупик, д.8а, стр.1; Тел./факс: (495) 661-03-55;
e-mail: info@movieresearch.ru; www.movieresearch.ru