



Предложение по организации PR-кампании фильма

Москва



Содержание

- ✓ Что такое «ПрофиСинема»?
- ✓ Программа эффективной PR-кампании
- ✓ Портфолио агентства «ПрофиСинема»
- ✓ Бриф на разработку PR-кампании
- ✓ Оплата услуг PR-агентства

Что такое «ПрофиСинема»?

Проект «ПрофиСинема» был запущен в 2007 году.

Его уникальность состоит в том, что он включает в себя три разных составляющих:

- профессиональное средство массовой информации (далее – СМИ),
- PR-агентство,
- рекламно-производственная компания со своей полиграфической базой.

Интернет-портал

«ПрофиСинема» - первое профессиональное издание о кино в российском сегменте сети Интернет. Недельная посещаемость около 50 000 пользователей. Читатели – деятели кино и телевидения, журналисты и любители кино. Команда портала – профессионалы высокого уровня - журналисты, киноведы, хорошо разбирающиеся в вопросах современного кинобизнеса в России.

Новости «ПрофиСинема» публикуют крупнейшие новостные порталы: Рамблер.Новости, Яндекс.Новости, Google.Новости. Рецензии наших обозревателей регулярно появляются на Яндекс.Афише. Рассылки с портала «ПрофиСинема» три раза в неделю получают около 15 000 подписчиков. Помимо новостей кино на портале размещены база данных по киноорганизациям, база данных по фильмам в производстве на территории РФ, регулярно публикуются статьи и обзоры по киноиндустрии.

PR-агентство

«ПрофиСинема» разрабатывает и проводит PR-кампании для различных проектов отечественного кинобизнеса.

В нашей базе данных более 1000 СМИ. Налажены контакты с журналистами, работающими в сфере кино.

PR-агентство:

- ✓ создает материалы для прессы, контролирует выход публикаций;
- ✓ инициирует размещение информационных материалов о проектах;
- ✓ регулярно, по заданию клиента, проводит мониторинг, составляет пресс-клипинг публикаций;
- ✓ проводит специальные мероприятия: премьеры, пресс-конференции, брифинги.

Специалисты PR агентства привлекают спонсоров на специальные мероприятия, разрабатывают кросс-промо кампании.



Рекламно-полиграфическая компания

«ПрофиСинема» создает дизайн постеров, флаерсов, стенди и другой полиграфии для фильмов и различных киномероприятий. Благодаря своей полиграфической базе предлагает высококачественные изделия по очень интересным ценам. Выпускает любой спектр рекламно-полиграфической продукции от флаерсов, плакатов, каталогов, приглашений, до ручек, зажигалок, футболок и сувениров. Тиражи от нескольких десятков до сотен тысяч экземпляров. Суперпрофессиональная команда менеджеров решит вашу задачу в реальные сроки за приемлемый для вас бюджет.

Наши преимущества:

- ✓ Уникальное сочетание собственного СМИ и рекламной площадки;
- ✓ Партнерство с крупнейшими Интернет-ресурсами (Яндекс, Рамблер, Google, Mail.ru) способствует эффективному продвижению фильма;
- ✓ Налаженные контакты с ведущими печатными, эфирными и Интернет-СМИ. В нашей базе данных более 1000 журналистов;
- ✓ Сотрудники «ПрофиСинема» не только профессионалы в области кино, но и эрудированные специалисты с высшим университетским образованием (исторический, социологический факультеты МГУ им. М.В. Ломоносова, киноведческий факультет ВГИК). Фундаментальные знания в различных сферах и умение глубоко погружаться в предмет позволяют работать с каждым фильмом как со штучным продуктом и грамотным образом строить компанию по продвижению;
- ✓ Мы любим своих клиентов 😊.

«ПрофиСинема» аккумулирует все силы, чтобы провести эффективную PR-кампанию кинопроекта.

Программа эффективной PR-кампании фильма

- **Организация взаимодействия со СМИ**

- ✓ Подготовка пресс-релизов и других информационных материалов по фильму, включая фото и видеоматериалы;
- ✓ Формирование базы целевых СМИ для размещения материалов;
- ✓ Регулярная рассылка информационных материалов, инициация публикаций, мониторинг корректности размещения;
- ✓ Привлечение представителей целевых СМИ для освещения проекта;
- ✓ Индивидуальная, точечная работа с журналистами для обеспечения выхода публикаций в СМИ;
- ✓ Организация интервью с создателями фильма и аккредитация журналистов;
- ✓ Организация и проведение пресс-показов и пресс-конференций, в том числе региональных;
- ✓ Аккредитация прессы на пресс-показ, пресс-конференцию с создателями фильма кинокартины;
- ✓ Подготовка и рассылка информационных материалов по результатам мероприятий (отчеты о пресс-конференции, фотоматериалы, интервью с авторами кинокартины и др.)
- ✓ Инициирование публикаций и отслеживание размещения материалов;

Программа эффективной PR-кампании фильма

- **Организация и проведение различных BTL-акций по продвижению фильма в том числе региональных:**
 - ✓ Выбор и подготовка места к мероприятию;
 - ✓ Выбор оптимальной даты и времени проведения мероприятия;
 - ✓ Приглашение VIP-гостей;
 - ✓ Подготовка информационных материалов для PR-менеджеров VIP гостей;
 - ✓ Рассылка пригласительных билетов на мероприятие;
 - ✓ Встреча VIP-гостей на мероприятии;
 - ✓ Приглашение на мероприятие обозревателей светской хроники и фотокорреспондентов;
 - ✓ Организация общения почетных гостей с журналистами и фотографами;
 - ✓ Отслеживание и инициация публикаций по результатам мероприятий.
- **Привлечение партнеров к продвижению фильма:**
 - ✓ Подбор информационных партнеров;
 - ✓ Заключение соглашений об информационном партнерстве;
 - ✓ Поиск партнеров для осуществления кросс-промо;
 - ✓ Заключение соглашений о проведении акций по кросс-промо.



Программа эффективной PR-кампании фильма

- **Изготовление печатной и сувенирной продукции с логотипами фильма:**
 - ✓ Печать любой необходимой полиграфии (плакатов (70x100), флаерсов, буклетов, приглашений на мероприятия и т.п.);
 - ✓ Изготовление стенди;
 - ✓ Изготовление сувенирной продукции с логотипами фильма.
- **Отчетность**
 - ✓ Формирование отчетов по мероприятиям;
 - ✓ Формирование отчета по публикациям;
 - ✓ Формирование финального пресс-клипинга;
 - ✓ Подготовка отчета с анализом эффективности проведения PR-кампании.



БОНУСЫ

- ✓ Размещение баннера фильма на Интернет-портале «ПрофиСинема»
- ✓ Размещение баннера фильма в рассылке новостей «ПрофиСинема»

Портфолио «ПрофиСинема»

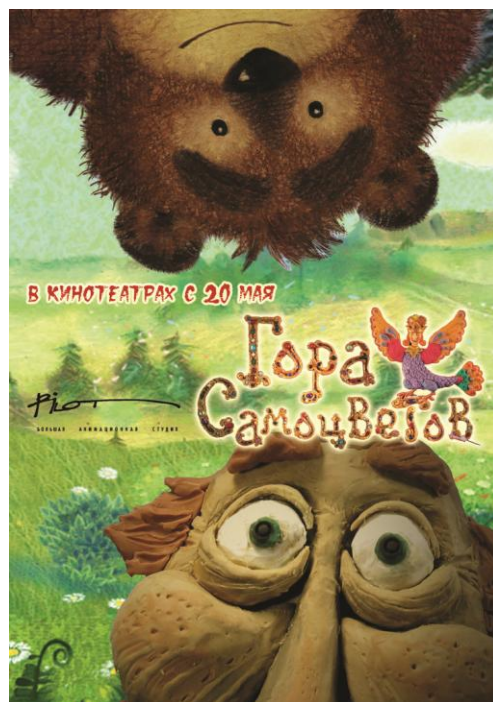
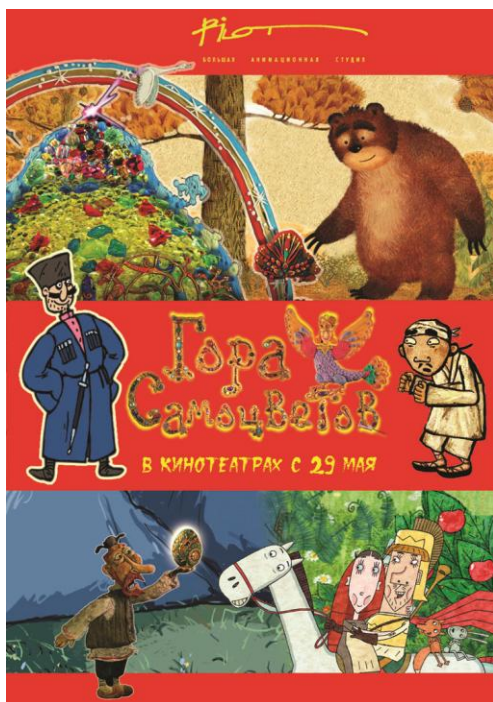


Клиент: Панорама Кино

Проект: «Гора самоцветов». Сборник мультфильмов



Разработка графического решения полиграфической продукции для мультфильма.
Печать плакатов и флаерсов.



Все варианты были абсолютно разными и принципиально отличались по стилю выполнения работ, но в каждом наши художники старались передать дух мультфильма, сделать картину привлекательной для зрителей. Всего было предложено 4 принципиально разных варианта композиции.

Вариант утвержденный клиентом



Помимо разработки дизайна, были выполнены и работы по печати нескольких тиражей полиграфической продукции.

Особенности работы:

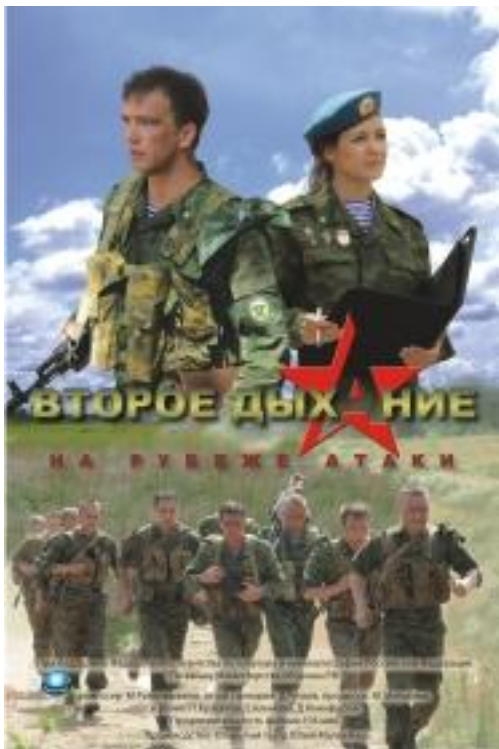
необходимость гармонично соединить в одной законченной композиции образы из нескольких мультфильмов, которые были выполнены в разной технике и разными художниками мультипликаторами.



Клиент: Панорама Кино
Проект: «Второе дыхание. На рубеже атаки»
Год: 2008
Хронометраж: 103 мин.
Жанр: Приключения



Разработка графического решения полиграфической продукции для фильма.
Печать плакатов и флаерсов.



Слева – утвержденный клиентом вариант, справа – один из технических эскизов.

Особенности работы:
поскольку специальная фотосессия для работы не проводилась, дизайнер выполнял сложную задачу по выравниванию цветов и размеров с различных фотографий, которые были сделаны во время съемок.

PR-поддержка фильма **«Второе дыхание. На рубеже атаки»** при подготовке к прокату:

- ✓ Разработка и проведение PR-компаний на этапе подготовки к прокату;
- ✓ Написание пресс-релиза;
- ✓ Интервьюирование членов съемочной группы;
- ✓ Инициация публикаций в печатных СМИ и Интернет-изданий, организация эфиров на радио;
- ✓ Регулярная рассылка пресс-релиза по ведущим СМИ;
- ✓ Мониторинг прессы, составление пресс-клипинга;
- ✓ Создание информационной страницы фильма на портале ProfiCinema.ru;
- ✓ Поиск информационных партнеров;
- ✓ Размещение баннера фильма на портале ProfiCinema.ru.



Клиент: DVD Land

Проект: «Этим вечером ангелы плакали»

Год: 2008

Хронометраж: 80 минут

Жанр: Мелодрама

Страна: Россия



Производство: Flipped out film Company, DVD Land, Anima Film

Продюсер: Захаров Илья, Чухломин Евгений

Режиссер-постановщик: Волгин Андрей,

Кондратенко Максим

Автор сценария: Цветков Андрей

Литературная основа: «Происшествие» Всеволод Гаршин

Оператор-постановщик: Лисневский Вячеслав

Композитор: Крюков Андрей

Актеры: Антипенко Григорий, Иванова-Фенкина

Наталья, Леонов Андрей, Панкратов-Черный

Александр, Арнтгольц Татьяна

PR-поддержка фильма «Этим вечером ангелы плакали» при подготовке к прокату:

✓ Проведение пресс-конференции, координация взаимодействия создателей фильма со СМИ (интервью):

«Пресс-конференция с создателями картины, скорее, напоминала беседу в неформальной обстановке».



✓ Организация специального показа для пользователей Livejournal.com:

«24 ноября 2008 года прошел закрытый цифровой кинопоказ картины «Этим вечером ангелы плакали». Специальные приглашительные разыгрывались между пользователями ЖЖ. Несмотря на понедельник и вечерний показ 20:30 зал, рассчитанный на 276 человек, был полон!»

- ✓ Проведение премьеры фильма в клубе «Арма 17»:
«Фильм демонстрировался сразу на шести экранах, так что каждый мог выбрать, в какую сторону смотреть».



Для проведения эффективной PR-кампании было осуществлено:

- определение целевой аудитории фильма;
- привлечение представителей целевых средств массовой информации;
- организация индивидуальной, точечной работы с журналистами для обеспечения выхода публикаций в СМИ.

Информационными партнерами фильма стали:

- телеканалы «Столица» и «Доверие» (предложили большой рекламный времени, а также осуществили съемку программы с главной героиней);
- радиостанция «Маяк» (предложила достаточно большой объем рекламного времени и запись программы с главными героями);
- журнал «Радиус Города» (предложил достаточно большой объем рекламных площадей);
- информационный портал Showbirja (снял отчетный репортаж о премьеры картины, также дал полную информацию по пресс-конференции).



Клиент: ЗАО «РАКУРС»

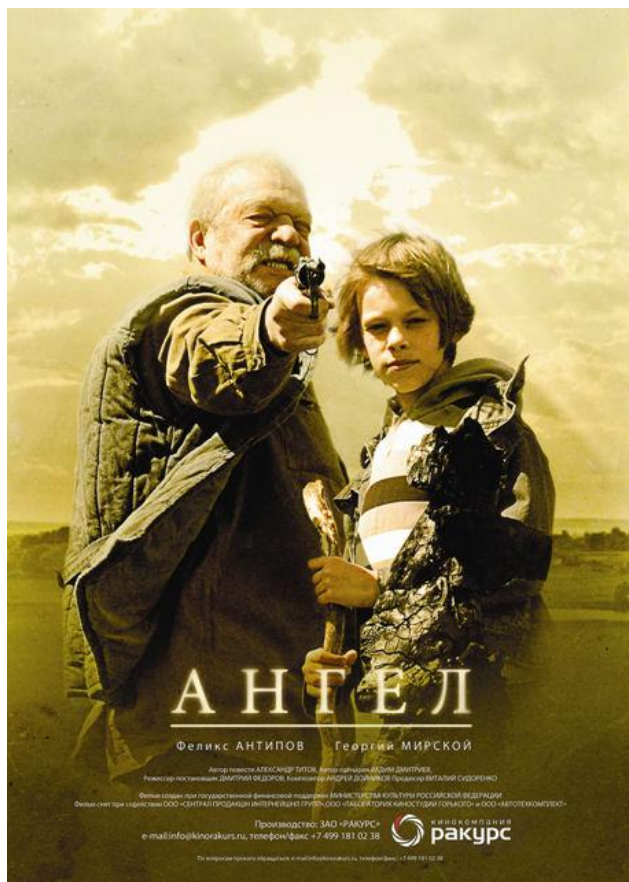
Проект: **Фильм «Ангел»**

Год: 2011

Хронометраж: 89 минут

Жанр: Драма, семейное кино

Страна: Россия



Фильм снят при государственной финансовой поддержке Министерства культуры Российской Федерации

Продюсер – Виталий Сидоренко

Режиссер – Дмитрий Федоров

В ролях - Феликс Антипов, Георгий Мирской, Ольга Березкина, Аля Никулина.

Автор литературной основы (повести) – Александр Титов

Автор сценария - Вадим Дмитриев

Композитор – Андрей Дойников

Оператор-постановщик – Любовь Князева

Художник-постановщик – Ангелина Терехова

Pr-поддержка фильма «Ангел» при подготовке к прокату:

- ✓ Разработка и проведение PR-компаний на этапе подготовки к прокату;
- ✓ Написание пресс-релиза и информационных материалов для прессы;
- ✓ Интервьюирование членов съемочной группы;
- ✓ Инициация публикаций в печатных СМИ и Интернет-изданий, организация эфиров на радио;
- ✓ Регулярная рассылка пресс-релиза по ведущим СМИ;
- ✓ Мониторинг прессы, составление пресс-клипинга;
- ✓ Создание информационной страницы фильма на портале ProfiCinema.ru;
- ✓ Поиск информационных партнеров;
- ✓ Размещение баннера фильма на портале ProfiCinema.ru;
- ✓ Приглашение и аккредитация на премьеру представителей СМИ ;
- ✓ Организация фотосъемки на премьере и предоставление этих материалов СМИ.

Создание информационной страницы фильма на портале ProfiCinema.ru:

Интервьюирование продюсера и режиссера фильма «Ангел»:



Подготовка к прокату

Ангел
 Год: 2011
 Режиссер: Илья Кошечкин
 Жанр: Дрима
 Страна: Россия
 Продюсер: [Дмитрий Мухоморов](#)
 Режиссер-постановка: [Илья Кошечкин](#)
 Литературная основа: [Александр Гельман](#)
 Оператор-постановка: [Александр Гельман](#)
 Художник-постановка: [Александр Гельман](#)
 Художник по костюмам: [Александр Гельман](#)
 Авторы: [Илья Кошечкин](#) [Александр Гельман](#) [Илья Кошечкин](#)

Дата выхода в прокат в России: 24.11.2011
 Дистрибутор: Голливуд Сити
 Адаптация проката: оригинал

Синopsis

Семейный фильм, посвященный очень простому и универсальному, но в то же время невероятно историче-скому и вечному сюжету: передаче мальчика Юрия (Рисков) в родной, русский и под-ругой язык народа: для этого, чтобы выжить, приходится работать с матерью, брать на себя все-ликие проблемы, отправлять Юрия на лето в деревню. Летом выросло, язык прижился, степенно растет и развивается, стал для него родным языком.

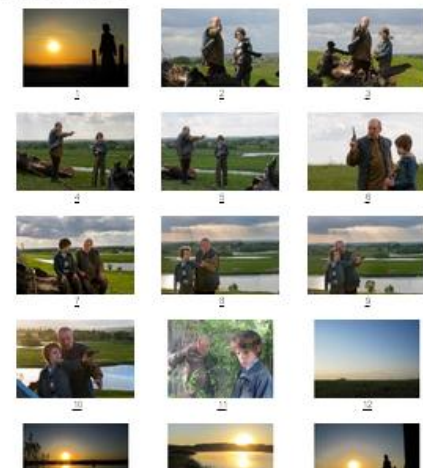
Юри, слушая своей очень странной расскази дяди о войне, не только постепенно понимает язык и привыкает их использовать, но также учится у дяди, но и сам пытается использовать на их языке. Сюжет строится на постепенном диалоге и постепенном диалоге языка, но при этом история и вытекает из жизни семьи и жизни людей. Семейный, добрый, добрый фильм, история о жизни с новой стороны. Он показывает, что жизнь гораздо сложнее, чем мы себе представляем.

Семейный фильм о жизни Юрия и его родителей с его же языком-русским. Та ситуация, что Юри, говоря на языке дяди, и когда дядя не может говорить, но при этом знает русский, и вытекает из жизни и жизни людей. Семейный, добрый, добрый фильм, история о жизни с новой стороны. Он показывает, что жизнь гораздо сложнее, чем мы себе представляем.

Семейный фильм о жизни Юрия и его родителей с его же языком-русским. Та ситуация, что Юри, говоря на языке дяди, и когда дядя не может говорить, но при этом знает русский, и вытекает из жизни и жизни людей. Семейный, добрый, добрый фильм, история о жизни с новой стороны. Он показывает, что жизнь гораздо сложнее, чем мы себе представляем.

Количество просмотров: 246
[G+ 5](#) [Map](#) [6](#) [Like](#) [1](#)

Кадров из фильма Ангел





Бриф на проведение PR-кампании

В формате Microsoft Word будет выслан дополнительно.



Стоимость услуг

Стоимость услуг агентства «ПрофиСинема» зависит от сроков проведения PR-кампании, от объема выполняемых работ и определяется по результатам переговоров с клиентом.

Дополнительные расходы (изготовление печатной и сувенирной продукции, оплата услуг сторонних организаций и др.) оплачиваются клиентом отдельно.



Спасибо!

PR-агентство «ПрофиСинема»

E-mail: info@proficinema.ru

Тел.: +7 (495) 728-67-97