

Меры поддержки международного сотрудничества кинопроизводителей в России

Ксения Леонтьева,
ведущий аналитик Невафильм Research

МИНИ-ОПРОС

14 участников: 12 продюсеров, имевших опыт международного сотрудничества, и две компании, продвигающие копродукцию:

- Московский форум копродукции
- Роскино
- Bear in Mind Films
- Russian Film Group
- Vita Aktiva Production
- Зори Фильм
- Кинокомпания Валдай
- Метрафильм
- Пролайн-медиа
- СТВ
- Студия "Мы"
- Твинди
- фильм "Шопинг-тур"
- Хорошо продакшн

4 вопроса:

- Каковы основные положительные моменты участия российских кинопроизводителей в совместных проектах?
- Какие меры, предпринимаемые нашей страной по поддержке копродукции до настоящего времени, были полезными?
- С какими проблемами сталкиваются российские продюсеры при работе с зарубежными партнерами?
- Какие меры, которые могли бы способствовать развитию копродукции в России?

ПОЧЕМУ КОПРОДУКЦИЯ



Главные мотивы — экономические

ЧТО ЕСТЬ ПОЛЕЗНОГО



Главная поддержка – информация

КАКИЕ ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ



Главные проблемы – экономические

Правила национального фильма



ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ



Необходимые решения – политические

ВЫВОДЫ

- Мотивы для копродукции связаны, в основном, с экономикой (финансирование и сбыт) и организацией (качество персонала)
- Наиболее заметными действиями до сих пор в России были информационная поддержка копродюсеров (МФК, презентации) и экономическая поддержка (при Фонде кино и Point of View)
- Более всего мешают копродюсерам экономические проблемы (правила национальных фильмов, дороговизна, отсутствие incentives, низкий спрос). Организационные (кинокомиссии, визы, разрешения на съемку) и политические препятствия стоят на втором месте
- Самые ожидаемые действия в поддержку копродюсеров: смягчение правил для национальных фильмов, создание кинокомиссий и прекращение накаления обстановки. На расширение международного сотрудничества и введение incentives рассчитывают в меньшей степени.
- Среди других предложений лидирует создание специального конкурса в МК и ФК для копродукций. Предлагается также давать гранты продюсерам на участие в международных семинарах и питчингах, повышать уровень образования актеров (в том числе знание иностранных языков)