

О. Березин. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО КИНОПРОКАТА

Добрый день, уважаемые депутаты Государственной Думы и уважаемые коллеги.

Несмотря на бурное развитие цифровых технологий проецирования изображений на экран, большинство кинотеатров в России, до сих пор используют технологию демонстрации кинофильмов основанную на применении 35-мм киноплёнки известную еще со времен братьев Люмьер.

На современном этапе развития киноотрасли в России пленочные технологии кинопоказа становятся препятствием для широкого и равноправного доступа жителей России к услуге публичного просмотра кинофильмов в кинотеатрах.

Практически каждый четвертый фильм (а из российских фильмов – каждый второй!) – не окупают в кинопрокате даже затрат на изготовление 35-мм кинокопий, не говоря уже о затратах на производство и продвижение фильма.

Экономические особенности кинопленочной дистрибуции фильмов и высокая стоимость изготовления 35-мм кинокопий, ограничивают рынок кинопроката коммерческими кинотеатрами, расположенными в крупных, экономически развитых населенных пунктах России, и приводят к вытеснению с экранов кинотеатров высокохудожественных, авторских и нишевых кинофильмов, превращая российский рынок кинопоказа в источник распространения «продукции массовой культуры».

В то же время, именно «засилье продукции массовой культуры, ориентированной на духовные потребности маргинальных слоев общества» признано одной из угроз национальной безопасности России в соответствии с утвержденной Указом Президента РФ 12 мая 2009 году «Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».

Дальнейшее развитие рынка кинопроката в России, развитие бизнеса российских кинотеатров, в том числе в малых и удаленных городах страны, увеличение доступности российских фильмов в публичном кинопрокате широкому кругу зрителей, может быть обеспечено только переходом российских кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа.

Однако Россия, несмотря на то, что входит в десятку крупнейших рынков кинопроката, в отличие от многих других развитых стран, до сих пор не имеет даже «прототипа» концепции перехода на технологии цифрового кинопоказа.

В первую очередь, позвольте акцентировать ваше внимание, что под цифровой кинопроекцией я понимаю высококачественную цифровую систему демонстрации кинофильма с качеством выше, чем 35-мм кинокопия и с высокой степенью защиты фильма от кражи.

Причем, цифровая кинопроекция – это технология демонстрации любого фильма в цифровом формате, вне зависимости – снят фильм на 35-мм киноплёнку или на цифровую камеру.

Сегодня, единственной системой цифровой кинопроекции, одобренной всеми ведущими мировыми киностудиями, является система соответствующая спецификациям консорциума студий Digital Cinema Initiatives (DCI). Еще раз подчеркну, что система цифровой кинопроекции Digital Cinema – это не DVD и не HD-кинотеатр! Последние относятся к классу электронной кинопроекции.

Преимущества цифровой кинопроекции сегодня неоспоримы.

Это высокое качество демонстрации кинофильмов – с качеством выше, чем качество традиционной киноплёнки.

Это высокая степень защиты фильмов, контента от кражи на всех этапах дистрибуции и демонстрации в кинотеатре

Это новые возможности в области контроля прав на кинопоказ со стороны дистрибьюторов фильмов, широкие возможности в формировании репертуара кинотеатров – так как любой фильм может быть доступен в любом кинотеатре

Это существенное сокращение расходов на тиражирование фильмов, расходов на транспортировку и доставку фильмов в удаленные города страны...

Это абсолютно новые возможности демонстрации фильмов из библиотек, а так же контента нового формата – концертов, спектаклей, опер, трансляции событий, как спортивных, так и общественно значимых. Это новые возможности в демонстрации популярных и образовательных программ на экранах кинотеатров. И, наконец, это повышение зрелищности кинопоказа, обеспечение постоянства качества кинопоказа, новые формы фильмов в кинотеатре – интерактивные, 3D стерео фильмы и т.д.

Основными препятствиями на пути перехода российских кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа являются высокая стоимость цифрового кинооборудования и отсутствие механизма «справедливого» распределения затрат на модернизацию кинотеатров между игроками рынка.

Основной дилеммой является тот факт, что затраты на модернизацию кинотеатров должны нести кинотеатры, а выгоды от перехода на цифровые технологии кинопоказа в первую очередь получают дистрибьюторы и производители кинофильмов.

Именно поэтому, не смотря на очевидные преимущества цифровой кинопроекции, есть принципиальные вопросы, требующие консолидации всех участников рынка вокруг обсуждения и принятия решений и определяющие стратегию перехода российского рынка кинотеатров на цифровые кинотехнологии.

Я говорю о базовых сценариях перехода, на основе которых и будут разрабатываться те или иные технические, финансовые и социальные модели переоснащения кинотеатров.

Мы рассмотрели три таких сценария:

Сценарий 1. «Ничего не делать», и оставаться в пленочной технологии;

Сценарий 2. «Полумеры» - подразумевающий, что все вопросы перехода на цифровые технологии кинотеатры будут решать самостоятельно, исходя из своих рыночных возможностей;

И третий сценарий, предполагающий глобальный переход кинотеатров на цифровые технологии в достаточно короткие сроки (3–5 года).

Пленочным технологиям дистрибуции и кинопоказа уже более ста лет, и примерно до начала 1990-х они практически не имели альтернативы... Во времена СССР в стране действовал отлаженный механизм кинопроката на 35-мм кинокопиях в городах и на 16-мм кинокопиях в сельской местности.

Однако с появлением технологий домашнего видео, развитием телевизионного вещания и потерей кинотеатрами «эксклюзива» по доставке фильмов зрителю пленочная технология становится тормозом, а порой и существенным барьером на пути широкой дистрибуции кинофильмов – главным образом высокохудожественных и авторских фильмов.

Анализируя ситуацию в современном кинопрокате, можно с уверенностью предположить, что в силу экономических факторов «пленочной» дистрибуции рынок кинотеатров постепенно превратится в рынок проката исключительно фильмов-«гигантов» («попкорн-гигантов»), для которого характерен одновременный выпуск большого количества копий.

С другой стороны, развитие цифровых технологий кинопоказа в мире и на крупных рынках кинопроката приведет в ближайшие 3–4 года к отказу крупных мировых студий от выпуска в кинотеатрадный прокат фильмов на киноплёнке, что скажется, в свою очередь, на обычных российских кинотеатрах, которые попросту «вымрут».

Пленочные технологии кинопоказа становятся подлинным тормозом развития кинопроката в малых и удаленных городах из-за высоких затрат на производство и доставку пленочных кинокопий в такие города.

Однако такой «пессимистический» сценарий, скорее всего, уже маловероятен, так как некоторые кинотеатры уже активно начали оснащать свои залы цифровой проекцией, и сегодня (июнь 2009 года) таких залов в России более 170, а это уже почти 10% от общего количества экранов в нашей стране.

В такой ситуации события могут развиваться по второму сценарию, который мы назвали «Полумеры».

Конечно, можно сказать, что техническое переоснащение кинотеатров – исключительно коммерческий вопрос и «внутреннее» дело самих кинотеатров. Но, если проанализировать ситуацию глубже и заглянуть немного вперед, станет ясно, как решение владельцев одной части кинотеатров может существенно изменить рынок в целом. Что же произойдет?

Лидеры рынка за счет собственных ресурсов рано или поздно перейдут на цифровые технологии кинопоказа; в то же время небольшие и менее успешные кинотеатры не смогут перейти на «цифру», что приведет к их закрытию из-за отсутствия доступа к кинокопиям с более низкой себестоимостью (на премьерных экранах будут демонстрироваться уже цифровые копии).

Вторая опасность таится в отсутствии единой технической политики кинообщества. Отсутствие сегодня четких стандартов и определений цифрового кинопоказа может привести к «стихийному» переходу игроков рынка на цифровые технологии различных стандартов и, в свою очередь, к образованию «разноуровневых» цифровых кинотеатров – как соответствующих международным требованиям, так и не соответствующих им (например, DVD-кинотеатры или HD-кинотеатры).

При этом производители фильмов будут продолжать нести убытки, связанные с «гибридным» выпуском кинофильмов (на киноплёнке и в цифровом формате), что приведет к увеличению бюджетов производства и проката фильмов.

И ситуация при таком сценарии складывается явно в пользу дистрибьюторов, которые в отсутствие каких-либо «общих» решений по справедливому разделению расходов на цифровое кинооборудование экономят реальные деньги на каждой цифровой кинокопии.

В принципе, именно по этому сценарию сегодня и развивается российский рынок.

Выход один – объединяться вокруг общего концепта перехода всех кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа.

Тут необходим третий сценарий, который мы назвали «Единая концепция», и который объединит владельцев кинотеатров, дистрибьюторов, производителей фильмов, государственные структуры, заинтересованные финансовые и страховые компании, производителей оборудования и интеграторов.

Такая концепция должна предусматривать общую Программу перехода всех российских кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа в достаточно короткие сроки 3-5 лет на основе международных технических стандартов и спецификаций Digital Cinema.

Причем, в первую очередь такой переход должен произойти в кинотеатрах, расположенных в крупных российских городах со сложившейся экономикой кинопроката и развитой культурой кинопросмотра.

На втором этапе, за счет сформировавшейся инфраструктуры цифрового кинопоказа в крупных городах, осуществляется переход на цифровые технологии кинопоказа в малых и удаленных городах страны. Так как в целом концепция предусматривает достаточно небольшой срок на переход, мы сумеем сохранить и развить кинопоказ в малых и удаленных городах России.

Развитие рынка цифрового кинопоказа в крупных городах приведет к развитию инфраструктуры рынка – цифровых кинолабораторий, систем доставки цифровых кинокопий, систем управления правами на кинопоказ, развитию образовательных программ в отрасли, и самое важное к формированию бизнес-отношений между кинотеатрами, дистрибьюторами, производителями фильмов и финансовыми институтами, основанных на «справедливых» механизмах распределения затрат и рисков между участниками рынка – по принципу: «платит тот, кто получает выгоду»

Механизм «справедливого» распределения затрат и рисков между участниками рынка должен строиться на принципах перераспределения в пользу кинотеатров и инвесторов части дохода, получаемого дистрибьюторами и производителями фильмов при переходе от печати 35-мм кинокопий к цифровым кинокопиям.

По нашим оценкам такая выгода может составлять до 35-40 тысяч рублей на одну кинокопию, учитывая, что в 2008 году было напечатано более 62 тысяч кинокопий, эта сумма составит 1–1,2 млрд рублей в год, и примерно 50% этой суммы может быть выплачено кинотеатрам в качестве компенсации затрат на установку цифрового кинооборудования. Таким образом рынок получает реальный механизм возврата инвестиций в технологии цифровой кинопроекции.

Для реализации такой Программы необходима финансовая поддержка одного из крупных российских банков в виде коммерческих кредитов для финансирования лизинговых сделок по поставке оборудования цифрового кинопоказа для кинотеатров на достаточно льготных условиях на срок до 8 лет.

В рамках Программы необходимо создание специализированной лизинговой компании (условно «РосКиноЛизинг»), задачами которой будут:

проведение переговоров со всеми заинтересованными сторонами рынка и выработка общего механизма распределения финансовых и коммерческих рисков, связанных с переоснащением кинотеатров цифровой технологией кинопоказа,

а так же аккумуляция финансовых средств в виде коммерческих кредитов российских банков для финансирования сделок по поставке оборудования цифрового кинопоказа для кинотеатров на основе лизинга.

Механизмом возврата предприятиями-кинотеатрами инвестиций в оборудование и в т.ч. лизинговых платежей, будут служить как сами результаты коммерческой деятельности кинотеатров, так и платежи других игроков рынка кинопоказа (производителей фильмов, дистрибьюторов) в виде доли финансовой выгоды, получаемой такими игроками при использовании цифровых технологий кинопоказа.

Снижение объема необходимого финансирования Программы возможно за счет отмены таможенных пошлин на ввоз оборудования цифрового кинопоказа, не производимого в России (это около 1 млрд. руб.) и предоставления налоговых льгот по

НДС (это около 1,5 млрд. руб.). По нашим оценкам, для пероснашения всех кинотеатров страны и еще 700 новых кинозалов необходимо финансирование в объеме 7 млрд. рублей в ценах текущего года.

Еще раз подчеркну, что такой сценарий, кроме предоставления льгот по уплате таможенных пошлин и НДС, не предполагает использования средств государственного бюджета, кроме предусмотренных статьями бюджета на продвижение и поддержку отечественных фильмов в прокате.

Основными целями такой Программы перехода российских кинотеатров на цифровые технологии должны стать:

- реализация рыночных механизмов финансирования перехода российских кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа;
- снижение затрат (в том числе бюджетных средств) на выпуск и распространение кинофильмов;
- повышение качества демонстрации и зрелищности кинофильмов;
- расширение доступа кинотеатров к фильмам национального наследия;
- увеличение доли российских фильмов в прокате, в том числе путем «рыночного» стимулирования кинотеатров через платежи за цифровые копии;
- расширение зрительской аудитории современных кинотеатров за счет увеличения доступа кинозрителей к фильмам различной тематики;
- создание условий для международного сотрудничества и культурного обмена на основе единых международных стандартов цифрового кинопоказа;
- создание условий для развития вспомогательной инфраструктуры - производство цифровых кинокопий, дистрибуция и доставка цифровых кинокопий, управление правами доступа к цифровым кинокопиям;
- создание условий для формирования архивов и библиотек цифровых кинокопий, доступных для кинотеатров. Например, на базе Президентской библиотеки им Б.Н. Ельцина;
- разработка механизмов развития кинопоказа в малых и удаленных городах России;
- создание условий для доступа инвалидов к просмотру кинофильмов в кинотеатрах (цифровые технологии «скрытых» субтитров, аудиоописаний и тифлоперевода);
- улучшение экологической обстановки за счет снижения объемов химического производства, связанного с печатью 35-мм кинокопий;
- поддержка отечественных производителей, как минимум в области создания программного обеспечения для передачи и воспроизведения цифровых кинокопий, управления кинопоказом и контроля над ним.

Компания «Невафильм» разработала проект такой программы, и готова обсуждать пути её реализации со всеми заинтересованными сторонами.

В заключении подчеркну, что переход российских кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа – это инновационный путь развития кинобизнеса в России, отвечающий современным экономическим требованиям развития страны и основа для успешного развития кинотеатрального проката фильмов, и в первую очередь отечественных фильмов во всех городах России.

Олег Березин, генеральный директор ЗАО «Компания «Невафильм»

www.nevafilm.ru