

ПОСТ – РЕЛИЗ

24 июня 2012 года в рамках Первого Международного передвижного кинорынка DOORS состоялась церемония вручения премии International Visual Award «За выдающийся вклад в развитие международной дистрибуции независимого кино».

Церемония вручения премии завершила кинорынок DOORS, который стал одним из самых представительных и важнейших событий киногода. Первый международный кинорынок DOORS объединил ведущих представителей мировой индустрии на одной площадке, организованной РОСКИНО в рамках ММКФ.

Генеральный директор РОСКИНО Екатерина Мцитуридзе, открывая церемонию, отметила, что в зале присутствуют только партнеры и единомышленники: компании-друзья, с которыми РОСКИНО планирует двигаться по одной траектории в работе и в жизни; участники кинорынка DOORS, многие из которых впервые приехали в Россию для участия в кинорынке нового формата, и журналисты, которые, несмотря на плотный график событий Московского кинофестиваля, подробно освещали мероприятия кинорынка.

Лауреатами премии International Visual Award «За выдающийся вклад в развитие международной дистрибуции независимого кино» стали:

- **Тони Сэффорд** (Anthony Safford) - президент по закупкам 20th Century Fox и Fox Searchlight
- **Говард Коэн** (Howard Cohen) – совладелец и со-президент компании Roadside Attractions
- **Эрик Д’Арбелофф** (Eric D’Arbeloff) – совладелец и со-президент Roadside Attractions
- **Боб Берни** (Bob Berney) – основатель и генеральный директор Berney Films
- **Джин Берни** (Jeanne Berney) – основатель и со-президент Berney Films
- **Александр Круглов** (Alex Kruglov) - вице-президент Hulu
- **Арианна Бокко** (Arianna Vocco) - глава отдела закупок IFC Films и Sundance Selects
- **Роберт Уильямс** (Robert Williams) - вице-президент по закупкам Indomina Media
- **Роберт Ааронсон** (Robert Aaronson) - консультант по закупкам NBC Universal Media
- **Пол Фидербаш** (Paul Federbush) - со-основатель и совладелец Red Flag Releasing
- **Сара Роуз Таунсен** (Sara Rose Townsend) – сооснователь и со-президент независимой дистрибьюторской компании
- **Элисон Дивини** (Alison Diviney) - менеджер по закупкам Tribeca Enterprises
- **Нэнси Герцман** (Nancy Gerstman) – основатель и совладелец Zeitgeist Films
- **Скотт Шуман** (Scott Shooman) - вице-президент по закупкам CBS films

- **Ричард Лорбер** (Richard Lorber) - президент и генеральный директор Kino Lorber
- **Натали Кемпельмахер** (Natalie Kampelmacher) – вице-президент по продажам и закупкам Entertainment One Films International
- **Нолан Гэллахер** (Nolan Gallagher) – владелец и генеральный директор Gravitas Ventures
- **Сидни Ливайн** (Sydney Levine), международный эксперт по продюсированию и дистрибуции независимого кино, автор знаменитого блога SydneysBuzz
- **Питер Белсито** (Peter Belsito) – со-основатель Sydney's Buzz
- **Гвен Деглис** (Gwenael Deglise) - программный директор The American Cinemateque,
- **Дэвид Рубин** (David Rubin) - президент по производству CBS Films
- **Питер Бродерик** (Peter Broderick) - президент Paradigm Consulting
- **Эдли Гартенштейн** (Adley Gartenstein) - владелец компании Film Movement
- **Энн Томпсон** (Anne Thompson), журналист, автор ведущих американских изданий: Variety, The Hollywood Reporter, Entertainment Weekly, L. A. Weekly, Premiere, New York Times, Washington Post, The Observer; автор одного из популярнейших блогов о кино Thompson on Hollywood»

Компания «Аэрофлот – российские авиалинии» учредила специальный приз «Творческий полет. За преодоление расстояний между кинематографиями России и США», который будет вручаться каждый год в рамках Международного передвижного кинорынка DOORS. Для вручения приза на сцену пригласили продюсера, председателя правления Ассоциации кино- и телепродюсеров Сергея Сельянова и директора департамента маркетинговых коммуникаций компании «Аэрофлот» Михаила Фандеева. Приз – сертификат на два лица на полет бизнес-классом в любую точку мира - был вручен главе компании Verney Films Бобу Берни (Bob Verney). Берни вывел на мировой рынок огромное количество интеллектуальных, новаторских и развлекательных фильмов. В каталоге Verney Films такие фильмы, как «Драйв», «Жизнь в розовом цвете», «Страсти Христовы» и «Моя большая греческая свадьба». На счету компании также успешный прокат фильма «Монгол» Сергея Бодрова. Михаил Фандеев заявил, что компания «Аэрофлот – российские авиалинии» планирует продолжать сотрудничество с РОСКИНО. Он отметил, что продвигая российские фильмы на иностранные рынки, РОСКИНО улучшает имидж России, равно как и «Аэрофлот», расширяя свое присутствие в мире, демонстрирует, что в нашей стране есть современные компании, предлагающие услуги, соответствующие мировым стандартам.

Каждый из гостей искренне поблагодарил РОСКИНО за теплый прием и высочайший уровень организации кинорынка.

Роберт Ааронсон (Robert Aaronson), консультант по закупкам NBC Universal Media:

«Не буду оригинальным, если скажу, что, несмотря на то, что я посетил множество стран, где меня хорошо принимали, впечатления от этой поездки превзошли все, полученные ранее».

Эдли Гартенштейн (Adley Gartenstein), владелец компании Film Movement:

«Благодарю Вас за неоценимый опыт знакомства с современным российским кинематографом. Я уже обдумываю покупку нескольких фильмов».

Александр Круглов (Alex Kruglov), вице-президент Hulu:

«Мне было очень приятно побывать в Москве, я с удовольствием смотрел фильмы, и могу сказать, что кинорынок превзошел все мои ожидания и по части организации, и по части контента. Мы обрели в лице РОСКИНО надежного партнера, который будет ежегодно предоставлять нам пакет интересных российских фильмов».

Элисон Дивини (Alison Diviney), менеджер по закупкам Tribeca Enterprises:

«Спасибо за возможность посмотреть российские фильмы, которую мне предоставил DOORS. Это был удивительный опыт знакомства с культурой и страной, в которой я раньше не была. Надеюсь, что программа фестиваля Tribeca пополнится достойными российскими фильмами».

Энн Томпсон (Anne Thompson), журналист, автор одного из популярнейших блогов о кино Thompson on Hollywood:

«Я никогда не забуду эту поездку, которая доставила мне огромное удовольствие и помогла узнать много нового и о российском кино, и о современной России в целом. Команда РОСКИНО – это настоящая команда единомышленников и реформаторов».

Боб Берни (Bob Verney), основатель и генеральный директор Verney Films:

«Спасибо организаторам! Благодаря DOORS я обрел новых друзей. Это чудесно. И, разумеется, мы присмотрели интересное кино для американского проката. Будем вести переговоры, это процесс небыстрый. РОСКИНО необходимо привести интересующие нас фильмы в соответствие с требованиями американского проката, в первую очередь это касается субтитров».

Арианна Бокко (Arianna Vocco), глава отдела закупок IFC Films и Sundance Selects:

«Я уже мечтаю сюда вернуться! Было положено хорошее начало, и я надеюсь на сотрудничество с РОСКИНО в дальнейшем, и мы будем рады сотрудничать с любым мероприятием РОСКИНО в Нью-Йорке».

Дэвид Рубин (David Rubin), президент по производству CBS Films:

«Благодарю за возможность посетить Москву, за практический опыт и трогательные фильмы. Я также потрясен возможностями студии «Главкино», которую мне продемонстрировал ее генеральный директор Илья Бачурин. Это студия мирового уровня, с которой мы, возможно, будем сотрудничать».

Говард Коэн (Howard Cohen) и **Эрик Д'Арбелофф** (Eric D'Arbeloff), совладельцы и со-президенты компании Roadside Attractions:

«Мероприятие превзошло все наши ожидания. Помимо фильмов, мы увидели московскую жизнь изнутри, каждая часть путешествия была приятной и познавательной. Мероприятие организовано так же хорошо, как и большая киностудия, где создают истинные шедевры. Мы благодарим всю команду РОСКИНО и лично Екатерину Мцитуридзе».

Гвен Деглис (Gwenael Deglise), программный директор The American Cinemateque:

«Надеюсь на продуктивное партнерство с РОСКИНО в организации столь же представительного мероприятия в Лос-Анджелесе при участии Американской синематеки, а также Гильдии продюсеров и Гильдии кинорежиссеров».

Нэнси Герцман (Nancy Gerstman), основатель и совладелец Zeitgeist Films:

«Это был необыкновенный опыт! И путешествие, и показанные фильмы тронули меня до глубины души. Я рассчитываю с помощью РОСКИНО представить американскому зрителю некоторые из показанных в рамках DOORS картин».

Джин Берни (Jeanne Berney), основатель и президент Berney Films:

«Хочу пожелать РОСКИНО удачи и выразить благодарность за то, что открыли двери – DOORS - соединившие две страны, которые, как оказалось, гораздо ближе друг к другу, чем это принято считать».

Сидни Ливайн (Sydney Levine), автор блога Sydney's Buzz:

«Поздравляю вас с первым шагом! Мероприятие прошло на высоком уровне, в том числе благодаря профессионализму организаторов DOORS. Я очень волновалась перед презентацией, но благодаря всесторонней поддержке команды РОСКИНО все прошло великолепно. Вернувшись из Канна, где я провела пять презентаций в рамках кинорынка, мне было с чем сравнивать».

Элеонора Граната Дженкинсон (Eleonora Granata Jenkinson), глава Российской кинокомиссии в США:

«От лица американской делегации хочу поблагодарить всех за это первоклассно организованное мероприятие. Как известно из опыта других фестивалей, первый шаг – всегда самый сложный, но, благодаря энергии и энтузиазму команды организаторов, он сделан, и на следующий год в нашей программе будет еще больше фильмов и больше участников».

Генеральный директор РОСКИНО Екатерина Мцитуридзе поблагодарила всех партнеров, благодаря которым состоялся Первый международный кинорынок DOORS.

В первую очередь - компанию «Газпром экспорт» и лично генерального директора компании Александра Медведева. «У РОСКИНО и «Газпрома» существует общая цель: продвигать на международный рынок то, чем богата Россия: будь то природные ресурсы, или наша уникальная культура, неотъемлемой частью которой является кино», - отметила Екатерина.

«Еще один партнер РОСКИНО, друг по жизни и полетам – компания «Аэрофлот – российские авиалинии». Отдельная благодарность – генеральному директору компании Виталию Савельеву и заместителю генерального директора по работе с клиентами Вадиму Зингману. Даже те участники, которые были изначально скептически настроены в отношении поездки, ссылаясь на не самый позитивный логистический опыт посещения нашей страны, остались в восторге от уровня приема, начиная со стойки регистрации Аэрофлота в аэропортах Лос-Анджелеса и Нью-Йорка.

Благодаря помощи компании VIP International и лично Мирослава Мельника была обеспечена vip-логистика в аэропортах, что было крайне важно для приема гостей, привыкших к путешествиям на высоком уровне.

Также я благодарю Владимира Кехмана, руководителя Михайловского театра в Санкт-Петербурге, который любезно пригласил американских гостей посетить лучшую постановку театра – балет «Спящая красавица» с одним из лучших танцоров мира Леонидом Сарафановым.

Также я благодарю Министерство культуры Российской Федерации и Министерство иностранных дел РФ, которое помогло преодолеть все сложности с получением российской визы.

Наконец, я выражаю особую признательность мультимедийному и IT-центру Digital October. и лично Михаилу Абызову. Digital October обеспечил проведение кинорынка в соответствии с мировыми стандартами. Напоминаю, что назвать кинорынок DOORS (**D**igital **O**ctober **O**fficial **R**OSKINO **S**creenings) нас вдохновило название IT-центра, который, я надеюсь, станет постоянным местом проведения кинорынка DOORS в Москве. Также мы надеемся, что кинорынок DOORS станет одной из весомых площадок ММКФ. Мы признательны генеральному продюсеру ММКФ Леониду Верещагину за поддержку в организации мероприятия и за активное участие в Саммите.

Отдельная благодарность - нашим медиа партнерам – Первому каналу и издательскому дому «Коммерсантъ».

Екатерина Мцитуридзе, генеральный директор РОСКИНО:

«Пока трудно в полной мере оценить значимость события, но уже можно сказать, что участники кинорынка проявили огромный интерес к российскому кино. Например, фильмами «Кококо», «Два дня», «Шпион», «Другое небо», «Атомный Иван», «Все ушли», «Бедуин», «Я буду рядом» заинтересовались многие приехавшие дистрибьюторы. Но остается еще много вопросов. На мой взгляд, сейчас особенно важно поднять значимость нашего кинематографа в собственных глазах, по достоинству и объективно оценивая его качество.

Что касается закупок фильмов, показанных в рамках DOORS, уже ведутся переговоры с компаниями HULU и Gravitax Ventures о заключении долгосрочного договора о торговле на VOD. Инициаторами сделки выступили Алекс Круглов (Alex Kruglov) и Нолан Гэллахер (Nolan Gallagher). Компания Gravitax Ventures станет агрегатором, который планирует закупать у нас фильмы пакетом, с последующим расширением, а затем продавать их HULU, поскольку HULU не покупает фильмы напрямую у производителя, а с Gravitax Ventures у них уже есть договор. Для нас это большая честь, поскольку HULU – одна из двух крупнейших VOD-компаний в мире.

Кроме того, ведем переговоры с компаниями Zeitgeist Films, Berney Films, Kino Lorber, IFC Films, Red Flag Releasing и новой компанией известного специалиста по кинодистрибуции Сары Роуз (Sara Rose) по поводу нескольких фильмов. Речь идет как о кинотеатральном прокате, так и VOD-дистрибуции, так как почти все указанные компании выбирают мультиплатформенную дистрибуцию.

Элисон Дивини из Tribeca Enterprises собирается пригласить российские фильмы в следующем году на фестиваль Tribeca, а Арианна Бокко планирует отобрать несколько картин для релиза в Штатах и, возможно, продвижение начнется с кинофестиваля Sundance, который также курирует компания IFC Films.

Представители Roadside Attractions предлагают пролоббировать фильм Георгия Параджанова «Все ушли» на кинофестиваль в Торонто.

С программным директором Американской синематеки Гвен Деглис (Gwen Deglise) мы уже обсуждаем детали кинорынка DOORS в Лос-Анджелесе. Мероприятие состоится в Беверли Хиллз при поддержке Гильдии продюсеров США и Гильдии кинорежиссеров США. Но главный результат DOORS – это преодоление предубеждений, существующих в среде российских кинематографистов, что американский рынок закрыт для российского кино. DOORS действительно открыл эти двери».

Церемония вручения премии завершила рабочую часть визита гостей. Культурная часть оказалась не менее насыщенной и приятной, и также была неразрывно связана с работой. В частности, в Санкт-Петербурге участники кинорынка DOORS посетили съемочную площадку фильма «Сталинград» Федора Бондарчука. Даже Тони Сэффорд, скептически настроенный относительно копродукции с Россией, после этой поездки поменял свое мнение в сторону позитива.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕДИА ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Коммерсантъ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИА ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ

